

## Questions de style

Texte : Alexis Chenu

Alors que la semaine de la mode masculine vient de s'achever, on s'éloigne des podiums pour se consacrer aux marques dont on parle généralement moins. Du streetwear au sur-mesure urbain, zoom sur les créateurs indépendants qui sortent du lot.



### Bernard Zins Pantalon maniaque

Nom de code affiché : ingénieur pantalonnier depuis 1967. Collaborant jadis avec toutes les grandes maisons, d'Hermès à Yves Saint Laurent en passant par Louis Vuitton, la marque de Bernard Zins reprise par Frank Zins et son neveu Augustin sort de l'ombre pour proposer le pantalon qualité tailleur dans un premier magasin-atelier. Mis en scène par l'agence BePôles, l'adresse ressort les vieux mètres, les photos d'époque et carnets de souvenirs du maître et aligne les icônes – le bzv3, ajusté, ou sa version pli français fuselée ; le William,

à la coupe droite séduisant tous les anciens clients de chez Arnys – ajoutant une série de chinos déclinés en une quinzaine de couleurs, quelques modèles en seersucker vichy ou à rayures et une gamme voyage infroissable. Adulée des Japonais, la boutique a même réédité à leur demande un modèle à double pli avec patte de resserrage et bas de pantalon large. Outre le service aux petits soins, la maison propose des cabines parfaitement dimensionnées, toutes garnies des dictons de Bernard Zins et de ses histoires de pantalon.

11, rue de Luynes, 7<sup>e</sup>. M<sup>o</sup> Rue du Bac. [www.zins.com](http://www.zins.com)  
Tél. : 09 82 54 70 66. Mardi-samedi : 10 h 30 à 19 h 30.

Toute l'excellence du savoir-faire tailleur dans le pantalon. © DR

Une sélection de sneakers signature très créatives. © Yano Duret



### National Standard Bon pied bon œil

Rayon sneaker chic et créative, outre les pompes de Pierre Hardy et celles des maisons de luxe, le secteur était quasi vierge. Lancée en 2010 par deux pros de la mode – Arnaud de Louvencourt et François Chastang –, la marque National Standard choisit l'épuré et les beaux cuirs pour percer. Élégante et sportive, sa sneaker mixe les cuirs grainés, joue l'effet froissé façon origami ou perforé, revisite les années 80 en sacrant le retour du scratch et s'amuse des semelles, teintées marbrées pour la rentrée. Un style à découvrir dans leur première boutique parisienne pensée par l'agence Les Beaux Jours, au décor graphique mixant bois et béton, service sans fausse note et collaborations – avec le magazine *Lui* et prochainement avec la marque Fusalp – détonantes. 38, rue de Saintonge, 3<sup>e</sup>. M<sup>o</sup> Filles du Calvaire. Mar.-sam. : 11 h-19 h 30. [www.nationalstandard.fr](http://www.nationalstandard.fr)